

## 地方創生関連交付金事業の効果検証について

交付金種別：地方創生推進交付金（平成30年度）

事業名称	事業概要	総事業費 (うち交付金額)	重要業績評価指数 (KPI)			町による自己評価
			指標	目標 H30単年	実績 H30単年	
高鍋デザインプロジェクト「まんぷくTAKANABE」推進事業	平成28年度に開発・改良された商品群をさらに高鍋らしく磨いていくために、本町出身で日本の「児童福祉の父」として有名な、石井十次氏の12則の教えの一つであり、心の豊かさの重要性を唱える「満腹主義」をモチーフとした「まんぷくTAKANABE」を統一のイメージデザインとして、商品の企画開発、デザイン開発、広報戦略によるプロモーション、情報発信、マーケティング戦略による販路拡大・調査等を実施する。	9,720,000円 (4,860,000円)	就業者数	10人増	0人増	地方創生に相当程度効果があった。  開発商品数及び商談件数は、KPIを達成。就業者数については、KPIを達成していない。地方創生に相当程度効果があったと考える。  《基準凡例》 ①地方創生に非常に効果的であった：全KPIを達成し、大いに成果が得られた場合 ②地方創生に相当程度効果があった：一部のKPIが未達成であるが、概ね成果が得られた場合 ③地方創生に効果があった：全KPIが未達成であるが、事業開始前よりも取組が前進・改善した場合 ④地方創生に対して効果がなかった：KPI実績値が事業開始前よりも悪化した、若しくは取組が前進・改善したとは言い難い場合
			開発商品数	6品目	8品目	
			商談件数	5件	8件	
			指標	目標 H29～H30	実績 H29～H30	
			就業者数	15人増	8人増	
			開発商品数	12品目	17品目	
			商談件数	15件	16件	

### 課題や今後の方針

事業の核となる企画運営を担う組織（地域商社等）の体制づくりが遅れているため、組織の構築及び体制の確立を目指す。また、自立に向けた自主財源等の確保（事業収入の確保）のため、展示会等（イベントなど）への出店等を含めた商談機会の増を図り、更なる販路拡大の取組を強化していく。