

平成21年度高鍋町事務事業評価表

◎事務事業の概要

事務事業名	防災情報配信事業				開始年度	17年度	
基本目標	活水対策・土砂災害防止対策の推進				終了年度		
担当課(局)	総務課	担当係	生活安全係	記入者	川野 和成	評価者	間 省二
20年度決算	154	千円	21年度予算	154	千円	事業の実施方法	<input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 単独
20年度人件費	72 千円		21年度人件費	73 千円		事業従事者数	0.01 人 0.01

◎事務事業の目的・内容

事業の目的	防災・防犯に関する情報をいち早く住民に提供する
事業の内容	警察から入手した防犯・交通安全等の情報を登録者にメール配信するとともに、町内で発生する恐れのある災害等の情報や防災に関する啓発情報をメール配信する。行方不明者の捜索等にも活躍する

◎成果指標と活動指標

成果指標	成果指標名	何を狙い、どのような成果が得られたのか
	# 累積加入状況	携帯電話やメールを通して、いち早く住民に、防犯・防災情報を伝達する。
	2	
	3	
活動指標	活動指標名	どれほどの活動をしたのか、事業の手法、手順等を詳細に
	# 防災情報の発信回数	土砂災害情報や台風情報を発信し、事前の備えを呼びかける。
	2 防犯情報の発信回数	声かけ事案などを発信し、住民や子供たちに注意を促す。
	3 その他情報の発信回数	交通取り締まり情報を定期的に発信し、交通安全の啓発を図る。

◎達成状況

指標名		単位	19年度	20年度	21年度
成果指標	累積加入状況	目標値	1,000	1,600	1,800
		実績値	1,155	1,282	
		達成率	115.5%	80.1%	
	0	目標値			
		実績値			
		達成率	0.0%	0.0%	
	0	目標値			
		実績値			
		達成率	0.0%	0.0%	
活動指標	防災情報の発信回数	目標値	0	6	6
		実績値	0	10	
		達成率	0.0%	166.7%	
	防犯情報の発信回数	目標値	0	12	24
		実績値	0	14	
		達成率	0.0%	116.7%	
	その他情報の発信回数	目標値	0	12	12
		実績値	0	16	
		達成率	0.0%	133.3%	

◎事務事業の評価

妥当性 (必要性)	◎目的からして町が行うべきか ◎同様の事業を他課・他団体で行っていないか ◎事業廃止による影響があるのか	◎町が情報の伝達方法として実施しているサービス事業である。 ◎県で同様の防災・防犯メールサービスを実施しているが、町内者の加入状況は思わしくない。 ◎加入者にとっては、唯一の情報手段の人もいると思われるため廃止することはできない。県のメールサービスへの移行はシステム上困難である。
有効性	◎目標に対して成果は得られているか ◎成果向上のための改善余地があるか	加入者の評価としては好評である。 高齢者の中には、携帯メールが浸透していない部分がある。 親から子供へ転送する利用者もいることから、加入状況は、上記以上の数に上ると思われる。
効率性	◎活動量の効果は上がっているか ◎経費や時間の削減余地があるか	◎活動量としては、SOSを1職員、防災情報を1職員で行っているが、これ以上の削減は望ましくない。 ◎特に時間の制約はない。
協働性	◎町民との協働の可能性があるか(ボランティア・NPO等)	町民が持っている災害情報を町に送信してもらって、その情報により災害対策に役立てることは可能である。

事務事業名	防災情報配信事業	担当課(局)	総務課
-------	----------	--------	-----

◎総合評価(今後の方向性を含む)

総合評価	<p>◎担当者の方針に対する評価者としての所見</p> <p>◎統括者として、どのように事業を進めるべきと考えているか、等</p>	<p>携帯電話により、何時でも何処でも災害情報が得られることのメリットは大きく、今後とも普及の強化に取り組むべきと考える。</p> <p>加入者の増加により、一度に大量に送信できるシステムに更新しなければならないことも考慮しておく必要がある。</p>	今後の方向性					
			事業の方向性	拡充				○
				現状維持				
				縮小				
				廃止				
		廃止	縮小	現状維持	拡充			
コスト								

事務事業評価委員会 評価欄	事業	現状維持	<p>◎「防災備品等整備事業」「防災情報配信事業」「自主防災組織育成事業」「防災訓練事業」については、「防災事業」として総合的に評価を行う方が良い。</p> <p>◎配信については、一斉に行われることが望まれる。</p>
	コスト	現状維持	