

平成24年度高鍋町事務事業評価表

◎事務事業の概要

事務事業名	消費者行政事業			基本目標	消費者保護の強化			
担当課(局)・係	総務課	生活安全係	記入者	上妻信一	評価者	間 省二	開始年度	年度

◎事務事業の目的・内容

事業の目的	対象(誰を・何を)	町民											
	意図・目的	消費者被害の未然防止と早期解決											
事業の内容	啓発用品やパンフレットの配布、出前講座等による消費者教育啓発の実施。広報紙等による情報提供。												
23年度決算額		1,254	千円	24年度予算額		642	千円	事業従事者数	H23 0.05	人	H24 0.05	人	
主な支出項目	報償金	220	千円	財源内訳	国庫支出金		千円	23年度人件費	357				千円
	旅費	143	千円		県支出金	514	千円	24年度人件費	357				千円
	消耗品費	493	千円		地方債		千円	24年度予算額における一般財源の割合(H24)		19.9	%		
	備品購入費	396	千円		一般財源	128	千円	根拠法令・要綱等があれば記載してください					
					千円			千円	消費者基本法				
町の補助事業	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> 町単独補助 <input type="checkbox"/> 国県補助			補助事業名		-							
	補助交付団体			-		補助金要綱		-					
	23年度	補助額	-	千円	補助の形態	-	H24年度補助額	-	千円	終期	-	年度	
		団体の決算額	-	千円	H23年度までの見直しの状況・評価委員会での決定事項等								
		補助の割合	-	%									
繰越額		-	千円										

◎成果指標と活動指標

成果指標	成果指標名	何を狙い、どのような成果が得られたのか	
	1 消費生活講座参加者数	広く情報提供を行い消費者被害の未然防止が図られる。	
	2 消費生活相談数	相談対応による解決支援を行い消費者の生活安定が図られる。	
	3		
活動指標	活動指標名	どれほどの活動をしたのか、事業の手法、手順等を詳細に	
	1 啓発活動数	行事等における啓発キャンペーンの実施	
	2 広報紙発行数	広報紙による消費生活関連情報の提供	
	3		

◎達成状況

	指標名	単位	22年度	23年度	24年度
			目標値	実績値	達成率
成果指標	消費生活講座参加者数	人	30	50	30
			50	21	
		%	166.7%	42.0%	
	消費生活相談数	件	10	10	10
			11	11	
		%	110.0%	110.0%	
	目標値				
	実績値				
	達成率	%			
活動指標	啓発活動数	回	4	4	3
			3	3	
		%	75.0%	75.0%	
	広報紙発行数	回	2	3	3
			2	3	
		%	100.0%	100.0%	
	目標値				
	実績値				
	達成率	%			

