

平成24年度高鍋町事務事業評価表

◎事務事業の概要

事務事業名	ホームページ管理業務			基本目標	広報公聴活動の充実		
担当課(局)・係	政策推進課	情報政策係	記入者	椎 良平	評価者	森 弘道	開始年度 H11 年度

◎事務事業の目的・内容

事業の目的	対象(誰を・何を)	町外を含む不特定多数者										
	意図・目的	町の様々な情報を即時的に、周知・広報する。										
事業の内容	町の紹介や政策等の情報等を全世界にリアルタイムで配信する。											
23年度決算額		75	千円	24年度予算額		75	千円	事業従事者数	H23 0.27	人	H24 0.28	人
主な支出項目	サーバ使用料	75	千円	財源内訳	国庫支出金		千円	23年度人件費	1,927			千円
			千円		県支出金		千円	24年度人件費	2,000			千円
			千円		地方債		千円	24年度予算額における一般財源の割合(H24)		0.0	%	
			千円		一般財源		千円	根拠法令・要綱等があれば記載してください				
			千円				千円					
町の補助事業	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> 町単独補助 <input type="checkbox"/> 国県補助			補助事業名		-						
	補助交付団体			補助金要綱		-						
	23年度	補助額	-	千円	補助の形態	-	H24年度補助額	-	千円	終期	-	年度
		団体の決算額	-	千円	H23年度までの見直しの状況・評価委員会での決定事項等							
		補助の割合	-	%								
繰越額		-	千円									

◎成果指標と活動指標

成果指標	成果指標名	何を狙い、どのような成果が得られたのか	
	1 年間アクセス数	ホームページのアクセス数が増えることで、町の情報PRにつながる。	
	2		
	3		
活動指標	活動指標名	どれほどの活動をしたのか、事業の手法、手順等を詳細に	
	1 ホームページ更新	リアルタイムの情報をホームページに掲載する。	
	2 掲載内容の充実	ホームページに掲載する項目の数を増やす	
	3		

◎達成状況

指標名		単位	22年度	23年度	24年度		
成果指標	年間アクセス数	目標値	回	276,000	276,000	276,000	
		実績値		383,326	305,037		
		達成率	%	138.9%	110.5%		
		目標値					
		実績値					
		達成率	%				
	活動指標	ホームページ更新	目標値	回	100	150	150
			実績値		141	127	
			達成率	%	141.0%	84.7%	
掲載内容の充実		目標値	項目	90	95	95	
		実績値		91	94		
		達成率	%	101.1%	98.9%		
		目標値					
		実績値					
		達成率	%				

事務事業名	ホームページ管理業務	担当課(局)	政策推進課
-------	------------	--------	-------

◎事務事業の評価

	担当者記入欄	評価する項目	点数
			自己評価
(必要性)	町の政策に関する情報を含む様々な情報を掲載するため、町が行うべき事業である。また、インターネットによる情報配信は、情報化社会の現在において重要な広報手段であるため、事業廃止による影響は大きい。	◎目的からして町が行うべきか	2
		◎同様の事業を他課・他団体で行っていないか	2
		◎社会情勢(住民ニーズ)に適應しているか	2
		◎事業廃止による影響があるのか	2
有効性	広報誌等と比較し、不特定多数の人へ迅速な情報発信ができており、特に災害情報などで有効な役割を果たしている。	◎目標に対して成果は得られているか	2
		◎すでに目的は達成されていないか	2
効率性	更新作業を職員が行っているため、管理業務に係る費用については最低限必要な使用料のみであり、これ以上の削減は見込めない。	◎活動量の効果は実際に上がっているか	2
		◎費用対効果が十分に認められるか	2
協働性	なし。	◎町民との協働の可能性はあるか(ボランティア・NPO等)	0
合計(最高18点)			16

※町補助をしている場合のみ記入

(公平性)		◎公益性が高いか ※公益性:不特定かつ多数の者の利益の増進に寄与していること	
		◎行政では対応できない部分を、補助事業がカバーしているか	
		◎町民の理解が得られる事業であるか	
合計(最高4点)			0
その他			

◎総合評価(今後の方向性を含む)

総合評価	担当者の方針に対する評価者としての所見	今後の方向性	事業の方向性			
			拡充	維持	縮小	廃止
◎担当者の方針に対する評価者としての所見	◎統括者として、どのように事業を進めるべきと考えているか、等	町外に向けて町政情報や観光イベント情報など町をPRする手段としてどこの自治体でも定着しており、掲載内容の良し悪しが高鍋町への関心度に影響すると思われるので、掲載内容や掲載期間など注意して管理してもらいたい。また、本年度中に画面のリニューアルを完了してもらいたい。			○	
			廃止	縮小	維持	拡充
			コスト			

◎事務事業評価委員の意見等

<ul style="list-style-type: none"> <li>町の政策、情報を発信するために必要なことである。</li> <li>アクセス先を解析し、本年度のリニューアルに反映してほしい。</li> <li>有料広告掲載事業と兼ね合いがあるが、広告料確保に努めて、質量ともに充実を図ってほしい。</li> </ul>	◎今後の方向性
	事務事業評価委員会
	判定: 維持
	外部評価委員会
	判定: