

2025年度SDGs未来都市計画概要

計画のタイトル：先人の起業家精神を学び、ワカモノがSDGsの考えを事業創出に繋げるまち

提案者名：宮崎県高鍋町

経済

提案都市の課題A…

商業のまち衰退、新規事業停滞

- ①起業支援プログラム→起業家輩出
- ②こども経営者体験による起業家育成(出資等)
- ③リーフボールによる藻場再生及びカーボンクレジット等の新規事業立案



経済面の相乗効果①
新規事業・起業立案の大幅増加

社会面の相乗効果①
ワカモノ活躍機会の増加

社会

提案都市の課題B…

ワカモノの主体的な活躍機会減少

- ①先人の生き方に学ぶ、明倫起業家教育
- ②中高生の実践的キャリア教育
- ③まち丸ごとスクール(学び舎)構想
- ④ラグビー元日本代表主将から学ぶリーダーシップ研修→町がOne Teamへ



<三側面をつなぐ統合的取組>

環境(ブルーカーボン等)×起業家教育(スポーツ含む)
町外からブルーカーボンの研究機関やスタディツアーを誘致し、新産業化するとともに、ラグビー日本代表元主将よりリーダーシップを学ぶ

<統合的取組の概要>

- ・ブルーカーボン×起業家教育による社会起業家輩出
- ・環境政策連携により、海中環境の整備も両立
- ・10代から社会課題解決の起業家精神を育む教育
- ・スポーツよりリーダーシップを学ぶ 等

提案都市の課題C…

藻場減少、カキ漁の悪化

- ①藻場再生・ブルーカーボン取り組み推進
- ②リーフボール設置による天然牡蠣の復刻
- ③ブルーカーボン&防災ワークショップ
- ④ビーチクリーン&蚊口浜ゴミアートイベント



環境面の相乗効果①
海中・漁業環境の向上による
環境再生及び経済との両立

経済面の相乗効果②
商業の町復活と環境再生の両立

環境面の相乗効果②
傍観者の減少と具体的な行動変容

社会面の相乗効果②
ワカモノの活動増加と
主体性志向の人材創出

環境